

Số: /KH-UBND

Ba Đình, ngày tháng năm 2022

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) trên địa bàn quận Ba Đình năm 2022**

Căn cứ Quyết định số 1356/QĐ-UBND ngày 22/4/2022 của UBND thành phố Hà Nội về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội đến năm 2025,

Căn cứ Kế hoạch số 145/KH-UBND ngày 24/5/2022 của UBND thành phố Hà Nội về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội năm 2022,

Căn cứ Kế hoạch số 92/KH-UBND ngày 22/3/2022 của UBND thành phố Hà Nội về việc phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2022,

UBND quận Ba Đình ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) năm 2022 trên địa bàn quận Ba Đình cụ thể như sau:

#### **I. MỤC TIÊU**

##### **1. Mục tiêu chung.**

- Tổ chức triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực xã hội để thực hiện Chương trình OCOP; Xác định rõ mục tiêu, nội dung, nhiệm vụ trọng tâm, chủ động, quyết tâm phối hợp thường xuyên, thống nhất giữa các phòng, đơn vị, UBND các phường và các cơ quan liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP cấp quận theo đúng quy định.

- Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP của Thành phố và các tỉnh đã được xếp hạng với người tiêu dùng trên địa bàn quận.

##### **2. Mục tiêu cụ thể**

- Trong năm 2022, phấn đấu có thêm 1 sản phẩm OCOP được chứng nhận đạt từ 3 sao trở lên.

- củng cố và nâng cấp ít nhất 50% sản phẩm OCOP đã được UBND Thành phố đánh giá, phân hạng.

- 100% chủ thể được bồi dưỡng, tập huấn về Chương trình OCOP; tỷ lệ lao động qua bồi dưỡng, tập huấn được cấp chứng chỉ làm việc tại các chủ thể OCOP đạt tối thiểu 25%.

- Có ít nhất 30% các chủ thể OCOP xây dựng hoặc tham gia liên kết chuỗi giá trị ổn định, hiệu quả; 100% các sản phẩm OCOP được tham gia các sự kiện trưng bày, giới thiệu, quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP.

- Phát triển 02 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP;

- Trong năm 2022 có 50% các trung tâm thương mại, siêu thị tổng hợp có khu vực giới thiệu và bán sản phẩm OCOP. Có ít nhất 20% chủ thể OCOP tham gia vào các kênh bán hàng hiện đại (hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, sàn giao dịch thương mại điện tử;...).

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP**

#### ***1.1. Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống phương tiện thông tin đại chúng và các hình thức tuyên truyền khác***

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục các nội dung theo Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) năm 2022 trên địa bàn quận Ba Đình

- Tiếp tục thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục đến các cấp ủy Đảng, chính quyền từ quận tới cơ sở (phường, tổ dân phố) và nhân dân về tầm quan trọng, ý nghĩa của Chương trình OCOP; cơ chế, chính sách của Nhà nước về phát triển Chương trình OCOP; quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm và các mô hình, cách làm hay của các tổ chức, cá nhân thực hiện thành công Chương trình OCOP... trên hệ thống phương tiện thông tin đại chúng từ quận đến phường, tổ dân phố dưới dạng bản tin, ấn phẩm, bài viết chuyên đề, câu chuyện sản phẩm gắn với hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể...

#### ***1.2. Hội nghị triển khai kế hoạch và tuyên truyền, hướng dẫn bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP***

Tổ chức Hội nghị phổ biến, triển khai, tổng kết thực hiện Chương trình OCOP của Thành phố, Trung ương tại quận với các nội dung chính:

- Chương trình số 04-CTr/TU của Thành ủy Hà Nội; Chương trình 11-Ctr/QU của Quận ủy, Chương trình OCOP thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025; Quy trình thực hiện OCOP và công tác tổ chức triển khai thực hiện ở cấp quận, phường; thông tin về lợi ích, hiệu quả khi tham gia Chương trình OCOP.

- Hệ thống tổ chức và nhân sự Chương trình OCOP. Giới thiệu các khái niệm cơ bản về cộng đồng và phát triển cộng đồng, sản phẩm OCOP, tổ chức kinh tế OCOP, chu trình OCOP, chuyển đổi số, kinh tế tuần hoàn, quà tặng OCOP; phân

loại các yếu tố cấu thành, chất lượng sản phẩm, tiêu chuẩn sản phẩm, câu chuyện sản phẩm.

- Giới thiệu về Bộ tiêu chí, quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP giai đoạn 2021-2025.

### **1.3. Công tác bồi dưỡng, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực**

- Phối hợp với các cơ quan chức năng của Thành phố tổ chức, tham gia bồi dưỡng, tập huấn theo khung đào tạo chương trình OCOP của Thủ tướng Chính phủ cho các đối tượng là cán bộ quản lý điều hành về chương trình OCOP cấp quận và phường, ít nhất 1 lớp trong năm 2022

- Bồi dưỡng kiến thức cho các lãnh đạo quản lý, lao động tại các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh về chương trình OCOP, ít nhất 1 lớp trong năm 2022

## **2. Công tác phát triển, nâng cấp sản phẩm OCOP**

- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới (sản phẩm từ ý tưởng) để đa dạng hóa sản phẩm.

- Tổ chức tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình OCOP về: đầu tư, nâng cấp máy móc, trang thiết bị tiên tiến hiện đại phục vụ sản xuất, chế biến, bảo quản sản phẩm; thiết kế nhãn hiệu, nhãn mác trên bao bì để nhận diện sản phẩm; in tem sản phẩm OCOP; đăng ký nhãn hiệu sản phẩm OCOP,...; ưu tiên lựa chọn, sử dụng các nguyên liệu, sản phẩm tái chế thân thiện với môi trường; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn; thuê chuyên gia tư vấn nâng cấp sản phẩm OCOP; chi phí phân tích nhóm sản phẩm (thực phẩm, đồ uống, thảo dược) để đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp Thành phố, cấp quốc gia,...

- Chuẩn hóa các sản phẩm hiện có, sản phẩm đặc sản, lợi thế của quận

## **3. Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP**

- Trên cơ sở Bộ tiêu chí, quy trình đánh giá, xếp hạng sản phẩm được Trung ương ban hành, Hội đồng OCOP quận rà soát, lựa chọn các sản phẩm tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP từ cơ sở theo đúng quy định, đảm bảo thiết thực, hiệu quả; Tham mưu UBND quận trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp Thành phố đối với những sản phẩm đạt từ 50 điểm trở lên.

## **4. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP**

- Tập trung xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên, hỗ trợ các chủ thể sản phẩm OCOP quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm.

- Triển khai xây dựng và phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP nhằm tạo điều kiện giúp các chủ thể không ngừng nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm trong nước và quốc tế.

## **5. Ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ OCOP**

- Cập nhật hồ sơ minh chứng và thực hiện đánh giá, phân hạng sản phẩm theo phần mềm đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của Thành phố

- Phối hợp duy trì vận hành Hệ thống quản lý và giám sát sản phẩm OCOP quốc gia, thực hiện cập nhật thông tin về chủ thể, thông tin sản phẩm để phục vụ công tác quản lý, giám sát và xúc tiến thương mại;

- Sử dụng hiệu quả Hệ thống truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản thực phẩm Thành phố (Hn.check.net.vn), “Quy trình xác thực chống hàng giả” vào quản trị doanh nghiệp, minh bạch quá trình hình thành và kết nối cung cầu nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho sản phẩm OCOP.

- Khuyến khích tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình OCOP ứng dụng công nghệ cao, công nghệ mới, tiên tiến hiện đại trong sản xuất, bảo quản, chế biến đối với sản phẩm OCOP; áp dụng hệ thống quản lý chất lượng sản phẩm OCOP, như: Tiêu chuẩn thực hành sản xuất tốt (GMP), tiêu chuẩn quy trình làm vệ sinh và thủ tục kiểm soát vệ sinh (SSOP), tiêu chuẩn hệ thống phân tích môi nguy hiểm và kiểm soát điểm giới hạn (HACCP), quy trình quản lý chất lượng (ISO),...

- Khuyến khích các chủ thể kết nối phát triển nền tảng kỹ thuật số nhằm đẩy mạnh xúc tiến thương mại điện tử các sản phẩm OCOP, phát triển kinh tế tuần hoàn, nông nghiệp hữu cơ,....

## **6. Công tác kiểm tra, giám sát chủ thể về quản lý, phát triển sản phẩm OCOP**

- Thực hiện kiểm tra, giám sát về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được phân hạng về sự tuân thủ các quy định chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm, sử dụng bao bì, tem, nhãn mác, bảo vệ môi trường và các quy định khác của pháp luật.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng của Thành phố trong hoạt động kiểm tra, giám sát thực hiện chương trình OCOP tại quận

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Trên cơ sở Kế hoạch được duyệt, các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chính sách hiện hành của Nhà nước để xây dựng dự toán kinh phí triển khai nhiệm vụ được giao đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Kinh tế, cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo**

- Tham mưu UBND quận triển khai Kế hoạch, trong đó rà soát, đề xuất điều chỉnh các nội dung cho phù hợp với thực tế và đúng quy định.

- Chủ trì, phối hợp các phòng, ban ngành liên quan, UBND các phường tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch Chương trình OCOP quận đảm bảo đúng mục tiêu đề ra;

- Chủ trì đoàn kiểm tra liên ngành kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn quận đảm bảo thiết thực, hiệu quả; định kỳ (6 tháng, năm) tổng hợp, báo cáo UBND quận theo quy định.

- Hỗ trợ, hướng dẫn các tổ chức kinh tế phát triển, đăng ký xác lập, bảo hộ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương tổ chức thực hiện phát triển nhóm sản phẩm lĩnh vực ngành quản lý, giới thiệu các doanh nghiệp đăng ký xếp hạng sản phẩm OCOP trên địa bàn quận, thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại để quảng bá các sản phẩm OCOP đã được xếp hạng của Thành phố và các tỉnh.

- Chủ trì xây dựng và phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn quận.

- Theo dõi, tổng hợp, tham mưu Ban Chỉ đạo, UBND quận tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn quận; đề xuất UBND Thành phố biểu dương khen thưởng các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp có thành tích trong hoạt động Chương trình OCOP.

## **2. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí triển khai Chương trình OCOP theo đúng quy định.

## **3. Phòng Y tế**

Tổ chức thực hiện phát triển nhóm sản phẩm lĩnh vực ngành quản lý theo hướng dẫn của Sở Y tế; hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ, thủ tục sản phẩm liên quan đến ngành y tế đảm bảo các quy định hiện hành trước khi lưu thông trên thị trường.

## **4. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP.

- Tổ chức thực hiện phát triển nhóm sản phẩm lĩnh vực ngành quản lý theo hướng dẫn của Sở Văn hóa thông tin, Sở Du lịch; hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ, thủ tục sản phẩm liên quan đến ngành văn hóa, du lịch đảm bảo các quy định hiện hành trước khi lưu thông trên thị trường.

## **5. UBND các phường**

- Phân công cán bộ theo dõi, tham mưu UBND phường triển khai thực hiện chương trình OCOP.

- Thực hiện tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống thông tin cơ sở về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP; vận động các thành phần kinh tế trên địa bàn giới thiệu sản phẩm tiêu biểu tham gia Chương trình OCOP.

- Rà soát, khuyến khích, hỗ trợ và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia đăng ký và chuẩn bị hồ sơ sản phẩm; xác nhận các nội dung của hồ sơ minh chứng về tỷ lệ sử dụng lao động địa phương, nguồn nguyên liệu, phương án bảo vệ môi trường...tiếp nhận đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm; thẩm tra sơ bộ và tổng hợp báo cáo Hội đồng đánh giá, phân hạng sản

- Giới thiệu địa điểm trên địa bàn phường để xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn quận.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả triển khai chương trình OCOP trên địa bàn; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin báo cáo định kỳ (trước ngày 20/6 và 20/12 hàng năm ) và báo cáo đột xuất về UBND quận qua phòng Kinh tế.

### **6. Ban quản lý các chợ: Long Biên, số 2, số 3**

- Thực hiện tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống loa truyền thanh về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP; vận động các thành phần kinh tế trong chợ giới thiệu sản phẩm tiêu biểu tham gia Chương trình OCOP.

- Bố trí ít nhất 1 địa điểm tại các chợ để doanh nghiệp tham gia chương trình OCOP quảng bá sản phẩm thực phẩm an toàn đến người tiêu dùng.

UBND quận yêu cầu các phòng, ban ngành, đơn vị liên quan, UBND các phường nghiêm túc, chủ động triển khai thực hiện Kế hoạch. Trong quá trình triển khai thực hiện, có khó khăn, vướng mắc kịp thời phản ánh về UBND quận (qua Phòng Kinh tế) để xem xét, giải quyết./.

#### ***Nơi nhận:***

- UBND TP Hà Nội;
- Sở NN&PTNN Hà Nội;
- Thường trực Quận ủy;
- Thường trực HĐND quận;
- Đ/c Chủ tịch UBND quận;
- Các đ/c PCT UBND quận;
- Các phòng Kinh tế, TCKH, Y tế, VHHT;
- UBND 14 phường;
- Các ban quản lý chợ Long Biên, số 2, số 3;
- Lưu: VT, KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Cồ Như Dũng**