

Số: /KH-UBND

Ba Đình, ngày tháng năm 2022

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Quận Ba Đình, giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến 2030, tầm nhìn đến 2045**

Thực hiện Nghị quyết số 09/NQ-TU ngày 22/02/2022 của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô, giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến 2030, tầm nhìn đến 2045”, Kế hoạch số 217/KH-UBND ngày 12/8/2022 của UBND thành phố Hà Nội Thực hiện Nghị quyết số 09/NQ-TU ngày 22/02/2022 của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô, giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến 2030, tầm nhìn đến 2045”; Kế hoạch số 110-KH/QU ngày 01/8/2022 của Quận ủy Ba Đình thực hiện Nghị quyết về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô, giai đoạn 2021-2025, định hướng đến 2030, tầm nhìn đến 2045”, UBND quận xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện với những nội dung sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1.** Tổ chức quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 09/NQ-TU của Thành ủy, Kế hoạch số 217/KH-UBND ngày 12/8/2022 của UBND thành phố Hà Nội, Kế hoạch số 110-KH/QU ngày 01/8/2022 của Quận ủy Ba Đình nhằm nâng cao nhận thức, phát huy vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội trên địa bàn quận Ba Đình về vị trí, vai trò của phát triển công nghiệp văn hóa gắn với phát triển kinh tế trên địa bàn quận.

**2.** Bám sát các mục tiêu, nhiệm vụ, nội dung của Nghị quyết, xác định rõ trách nhiệm để triển khai thực hiện hiệu quả các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Nghị quyết số 09/NQ-TU của Thành ủy, Kế hoạch số 217/KH-UBND của UBND thành phố phù hợp với thực tế của quận.

**3.** Huy động sự vào cuộc của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành, cơ quan, đơn vị và vận động các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia phát triển công nghiệp văn hóa. Đồng thời đánh giá, rút kinh nghiệm và có kế hoạch tổ chức thực hiện cho phù hợp với tình hình thực tế và nhu cầu phát triển kinh tế, văn hóa – xã hội trong tình hình mới.

**4.** Gắn việc thực hiện Nghị quyết số 09/ NQ-TU với việc thực hiện Chương trình 06 khóa XVII của Thành ủy về “*Phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng*”

*nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh giai đoạn 2021-2025” và Chương trình số 09-CTr/QU ngày 9/12/2020 của Quận ủy Ba Đình về “Phát triển sự nghiệp văn hóa, xây dựng người Ba Đình – Hà Nội thanh lịch – văn minh; bảo đảm an sinh xã hội, nâng cao chất lượng cuộc sống nhân dân, thực hiện tiến bộ, công bằng xã hội. Đổi mới căn bản, phát triển toàn diện sự nghiệp giáo dục và đào tạo”.*

## **II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU**

### **1. Mục tiêu**

#### **1.1. Mục tiêu đến năm 2025**

- Tạo cơ sở tiền đề cho các ngành kinh tế văn hóa, phát triển không gian văn hóa có sẵn tiềm năng, lợi thế: vui chơi, giải trí, sản phẩm văn hóa, du lịch nội địa, mở cửa các không gian kinh doanh dịch vụ, giải trí, đi bộ tại hồ Trúc Bạch, hồ Ngọc Khánh.

- Nghiên cứu mở các không gian công viên, cây xanh như Công viên Thủ Lệ, Bách Thảo, Thành Công...kết nối với các không gian văn hóa tín ngưỡng, dân cư các khu vực làng xóm đô thị hoá (khu vực 13 làng trại xưa)

- Xây dựng dịch vụ, sản phẩm văn hóa đa dạng, có chất lượng, có thương hiệu, đáp ứng nhu cầu sáng tạo, hưởng thụ của người dân trong nước, thúc đẩy phát triển du lịch.

#### **1.2. Mục tiêu đến năm 2030**

Phấn đấu trở thành một ngành kinh tế quan trọng, thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác. Phấn đấu doanh thu từ các ngành công nghiệp văn hóa tăng dần theo từng năm, đóng góp vào phát triển kinh tế của quận. Đẩy mạnh phát triển các ngành như: Du lịch văn hóa, Âm thực. Phối hợp tham gia phát triển các ngành CNVH của Hà Nội như: Nghệ thuật biểu diễn, Quảng cáo, Điện ảnh, Triển lãm, Xuất bản...

#### **1.3. Mục tiêu đến năm 2045**

Ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn quận là ngành kinh tế quan trọng, phát triển toàn diện, là động lực phát triển các ngành, lĩnh vực khác; là tiền đề để phát triển toàn diện, hài hòa, bền vững các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, góp phần nâng cao mức sống và chất lượng sống cho người dân trên địa bàn quận.

### **2. Chỉ tiêu**

- Đầu tư, tôn tạo hệ thống các thiết chế văn hóa, các di tích lịch sử văn hóa. Phối hợp phát huy các giá trị di sản thế giới Hoàng thành Thăng Long, hai di tích quốc gia đặc biệt Thăng Long tứ trấn gồm đền Voi Phục, đền Quán Thánh và các di tích khác trên địa bàn quận để phát triển du lịch văn hóa.

- 100% di tích xuống cấp được đưa vào kế hoạch đầu tư tu bổ, tôn tạo.

- Khôi phục các hoạt động văn hóa, di sản văn hóa phi vật thể đặc sắc, không gian lễ hội Thập tam trại...

- Hoàn thiện các chức năng phát triển sự nghiệp văn hóa, thể thao, dịch vụ văn hóa, nghệ thuật, triển lãm, vui chơi giải trí và du lịch. Ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng cơ sở dữ liệu số trong hoạt động Thư viện, thúc đẩy Văn hóa đọc phát triển.

- Xây dựng, phát triển khu phố kinh doanh dịch vụ - đi bộ Khu vực hồ Ngọc Khánh, phố Phạm Huy Thông thuộc phường Ngọc Khánh và khu phố ẩm thực đêm Đào Ngọc – Ngũ Xã thuộc phường Trúc Bạch.

- Hàng năm thu hút 600.000 lượt khách du lịch trên địa bàn quận

### **III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM**

#### **1. Đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức về công nghiệp văn hóa**

- Tập trung đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, quán triệt quan điểm phát triển CNVH của Đảng, Nhà nước, Thành phố và quận, tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động của cấp ủy, chính quyền, hệ thống chính trị các cấp, cán bộ, đảng viên và Nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của các ngành CNVH đối với nhiệm vụ bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, sáng tạo những giá trị văn hóa mới phù hợp với xu thế phát triển của thời đại, để văn hóa và con người Hà Nội thực sự trở thành nguồn lực quan trọng quyết định sự phát triển bền vững của Thủ đô và quận.

- Đổi mới mạnh mẽ tư duy, nhận thức về phát triển CNVH là một quá trình thường xuyên, liên tục, lâu dài và không ngừng được bổ sung, hoàn thiện trong quá trình phát triển; hoạt động theo quy luật kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, bảo đảm nhất quán từ quan điểm, mục tiêu, kế hoạch hành động; là ngành kinh tế mới, đòi hỏi phải có bước đi phù hợp, với cơ chế, chính sách đặc thù mang tính đột phá, đáp ứng yêu cầu phát triển CNVH trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của Thành phố.

- Khuyến khích những cách nhìn mới, tư duy mới về CNVH để động viên cao nhất đối với tầng lớp lao động sáng tạo văn hóa nhằm tạo ra những giá trị văn hóa mới mà đặc trưng CNVH đem lại.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, thông tin đảm bảo đồng bộ. Tăng cường ứng dụng các phương thức truyền thông mới, tạo sự thống nhất trong nhận thức về CNVH trước hết đối với đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý các cấp, sự tin tưởng, đồng thuận, ủng hộ và vào cuộc tích cực của các chủ thể tham gia phát triển CNVH (doanh nghiệp, đội ngũ doanh nhân, văn nghệ sỹ, nghệ nhân... và Nhân dân); đồng thời, để cho công chúng, cộng đồng xã hội có những hiểu biết đúng, lành mạnh về CNVH. Từ đó, tạo nên sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân trong xây dựng, phát triển CNVH.

## **2. Thực hiện cơ chế chính sách mới**

- Thực hiện các chính sách mới, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông trong các ngành CNVH có tiềm năng, thế mạnh nhằm thu hút các nhà đầu tư có uy tín, thương hiệu, tiềm lực triển khai thực hiện các dự án phục vụ phát triển CNVH đảm bảo phát triển đồng bộ trong tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của quận.

- Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá sản phẩm ngành CNVH có tiềm năng, thế mạnh như: vui chơi, giải trí, sản phẩm văn hóa, du lịch nội địa, mở cửa các không gian kinh doanh dịch vụ, giải trí, đi bộ. Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền quảng bá sản phẩm ngành CNVH trên địa bàn quận.

- Thúc đẩy sáng tạo, phát triển công nghiệp văn hóa lĩnh vực thiết kế, kiến trúc đặc biệt đối với các khu vực phố cũ, làng cổ, khu vực bờ sông Hồng. Tích cực chuyển đổi di sản công nghiệp, biệt thự cũ, ... thành các không gian sáng tạo văn hóa mới phục vụ phát triển CNVH.

- Sử dụng tài nguyên văn hóa, chính sách phát triển các cơ sở loại hình văn hóa ngoài công lập, không gian sáng tạo, khuyến khích nâng cao chất lượng và vai trò của các tổ chức xã hội – nghề nghiệp trong phát triển CNVH.

- Đảm bảo phát huy hiệu lực, hiệu quả việc thực thi và khai thác quyền sở hữu trí tuệ và các quyền liên quan, thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh trên thị trường văn hóa.

## **3. Đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực**

- Xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho các ngành CNVH trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; khuyến khích các nghệ sỹ, nghệ nhân tham gia giảng dạy, tăng cường công tác đào tạo nghề, truyền nghề, nhân cấy nghề, đào tạo thợ giỏi nghề; khuyến khích doanh nghiệp trẻ khởi nghiệp trong các lĩnh vực CNVH. Bố trí cán bộ lãnh đạo, quản lý trong lĩnh vực văn hóa và CNVH có đủ phẩm chất, năng lực, trình độ ngang tầm nhiệm vụ.

- Phối hợp thực hiện tốt chính sách thu hút, trọng dụng nhân tài, vinh danh đội ngũ trí thức, văn nghệ sỹ, nghệ nhân, các nhà khoa học Việt Nam ở trong và ngoài nước, các chuyên gia quốc tế có đóng góp tích cực trong xây dựng, phát triển văn hóa và CNVH trên địa bàn quận. Bồi dưỡng năng lực sáng tạo thông qua các cuộc thi, liên hoan, hội diễn... góp phần mở rộng, phát triển các nguồn nhân lực tạo ra các sản phẩm văn hóa có chất lượng.

- Tổ chức đào tạo và đào tạo lại, bồi dưỡng nguồn nhân lực trên cơ sở đánh giá chất lượng, xác định rõ nhu cầu đối với từng lĩnh vực, ngành CNVH cụ thể, với đội ngũ cán bộ quản lý, thực thi về quyền tác giả, quyền liên quan. Phần đầu tỷ lệ đội ngũ quản lý văn hóa có trình độ trên đại học đạt 50%, đội ngũ công chức

văn hóa từ quận tới phường đạt 30%.

- Chú trọng tạo lập môi trường văn hóa sáng tạo, phát triển hệ sinh thái giáo dục trong nhà trường gắn với thúc đẩy giáo dục mở nhằm hoàn thiện nhân cách, phát triển năng lực thẩm mỹ cho học sinh, góp phần xây dựng nhà trường văn hóa, nhà giáo mẫu mực, học sinh văn minh thanh lịch; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển, đặc biệt là quá trình chuyển đổi số quốc gia, đổi mới sáng tạo, hội nhập quốc tế, góp phần hình thành thể hệ công dân toàn cầu.

#### **4. Tăng cường ứng dụng khoa học và công nghệ**

- Ứng dụng thành tựu khoa học kỹ thuật và công nghệ hiện đại trong phổ biến, lưu giữ các sản phẩm văn hóa. Triển khai số hóa, hoàn thiện cơ sở dữ liệu với đầy đủ các nội dung về di sản văn hóa, phục vụ phát triển CNVH để quản lý, kết nối chia sẻ, quảng bá thông tin với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, thực hiện chuyển đổi số trong phát triển du lịch nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, thương hiệu, vị thế của quận.

#### **5. Phát triển thị trường công nghiệp văn hóa**

- Đổi mới tư duy, đổi mới công nghệ sản xuất, nâng cao năng lực sản xuất và sáng tạo các giá trị văn hóa mới, tạo ra nhiều sản phẩm, dịch vụ văn hóa có chất lượng cao tham gia vào thị trường văn hóa trong nước và quốc tế;

- Quản lý các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, thợ giỏi nhằm phối hợp đồng bộ, phát triển nhanh và bền vững.

- Cung cấp thông tin, định hướng cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp, cũng như nhu cầu, thị hiếu thẩm mỹ của công chúng.

- Từng bước hình thành, phát triển cộng đồng người tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ văn hóa trên địa bàn Thành phố, ở trong và ngoài nước thông qua hoạt động quảng bá, nâng cao khả năng tiếp cận, sử dụng các sản phẩm, dịch vụ văn hóa của công chúng.

- Nâng cao nhận thức của các cơ quan quản lý Nhà nước, các tác giả, tổ chức, cá nhân liên quan và công chúng về quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của mình, đặc biệt là ý thức tôn trọng sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và các quyền khác liên quan. Tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát phòng, chống việc xâm hại sở hữu trí tuệ và bản quyền tác giả. Ứng dụng công nghệ thông tin thiết lập hệ thống báo cáo xâm hại bản quyền trực tuyến.

#### **6. Thu hút và hỗ trợ đầu tư**

- Phát triển không gian công cộng, điểm du lịch văn hóa, vui chơi giải trí,

nghệ thuật biểu diễn, kết hợp phố - không gian đi bộ, điem mua sắm, mở rộng tạo không gian văn hóa giành cho cộng đồng.

- Triển khai quyết liệt một số dự án, bảo tồn, phát huy giá trị di sản thế giới, di tích quốc gia đặc biệt, di tích quốc gia để phát triển CNVH gắn với du lịch.

- Tạo môi trường, điều kiện thuận lợi nhất để khai thác, phát huy những tiềm năng, giá trị văn hóa đặc sắc phát triển CNVH gắn với du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin quận**

- Tham mưu UBND quận thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền với những hình thức và nội dung phong phú, phù hợp với định hướng của thành phố để cả hệ thống chính trị, các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân, các tầng lớp Nhân dân hiểu đúng, lành mạnh về CNVH.

- Tham mưu phát triển CNVH trong lĩnh vực: Du lịch văn hóa. Giới thiệu, quảng bá du lịch trên địa bàn quận trên nền tảng công nghệ. Tham mưu tạo điều kiện cho các công ty lữ hành, các cơ sở lưu trú hoạt động kinh doanh gắn với du lịch văn hóa.

- Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về biểu diễn nghệ thuật, Quảng cáo. Tham mưu tạo điều kiện môi trường thuận lợi cho các tổ chức, doanh nghiệp trong hoạt động kinh doanh trên địa bàn quận.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan rà soát, đề xuất nhu cầu đầu tư tu bổ, tôn tạo các di tích trên địa bàn quận. Tham mưu xây dựng các Đề án, Kế hoạch phát huy giá trị các di tích, đặc biệt là 02 di tích quốc gia đặc biệt: Đền Voi Phục và Đền Quán Thánh.

- Tham mưu đề xuất công nhận và vinh danh nghệ sỹ ưu tú, nghệ sỹ nhân dân trong lĩnh vực văn hóa trên địa bàn quận.

##### **2. Phòng Tài chính – Kế hoạch quận**

- Phối hợp tham mưu xây dựng kế hoạch đầu tư công trung hạn và hàng năm ưu tiên cho phát triển các công trình di tích, văn hóa, đầu tư xây dựng hoàn thiện các chức năng văn hóa, thể thao của Cung thể thao Tổng hợp Quận Ngựa phục vụ cho các hoạt động văn hóa, thể thao.

- Tham mưu UBND quận bố trí nguồn ngân sách đảm bảo cho công tác đầu tư, tu bổ các di tích; công tác đầu tư cải tạo, xây dựng các vườn hoa, công viên... trên địa bàn; thực hiện các nhiệm vụ phát triển CNVH trên địa bàn quận.

##### **3. Phòng Quản lý đô thị quận**

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch đầu tư công trung hạn và hàng năm ưu tiên cho phát triển các công trình di tích, văn hóa, đầu tư xây dựng hoàn thiện các chức năng văn hóa, thể thao của Cung thể thao Tổng hợp Quận Ngựa phục

vụ cho các hoạt động văn hóa, thể thao. Tham mưu UBND quận công tác chỉnh trang đô thị, cải tạo hệ thống vườn hoa, công viên trên địa bàn quận.

- Phối hợp với phường Ngọc Khánh, Trúc Bạch tham mưu triển khai thực hiện khu phố kinh doanh dịch vụ - đi bộ Khu vực hồ Ngọc Khánh, phố Phạm Huy Thông thuộc phường Ngọc Khánh và khu phố ẩm thực đêm Đảo Ngọc – Ngũ Xã thuộc phường Trúc Bạch.

#### **4. Phòng Nội vụ quận**

Tham mưu UBND quận tổ chức các lớp đào tạo bồi dưỡng và bố trí đội ngũ lãnh đạo, quản lý trong lĩnh vực văn hóa có đủ phẩm chất, năng lực, trình độ ngang tầm với nhiệm vụ mới về phát triển CNVH.

#### **5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc quận và các tổ chức chính trị xã hội**

Vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân; phối hợp với các phòng, ngành của quận thực hiện các mục tiêu, nội dung trong Nghị quyết của Thành ủy, Kế hoạch của UBND thành phố, Quận ủy Ba Đình và giám sát việc tổ chức triển khai thực hiện tốt các nội dung kế hoạch đã đề ra.

#### **6. UBND các phường**

Tổ chức thông tin tuyên truyền, triển khai Nghị quyết, Kế hoạch phát triển CNVH của thành phố và quận tới các tổ dân phố, các cơ quan, đơn vị đóng chân trên địa bàn. Phát huy vai trò của cấp ủy Đảng, chính quyền, MTTQ và các đoàn thể, tăng cường phối hợp với các phòng, ngành của quận trong triển khai thực hiện Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Nghị quyết về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô, giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến 2030, tầm nhìn đến 2045” trên địa bàn quận Ba Đình, UBND quận đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc quận và các đoàn thể chính trị xã hội, yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

#### ***Nơi nhận:***

- Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội;
- Thường trực Quận ủy – HĐND quận;
- Đ/c Chủ tịch UBND quận;
- UB. MTTTQ và các thành viên;
- Các phòng chuyên môn thuộc quận;
- Đảng ủy - UBND 14 phường;
- Lưu: VT, VHTT

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Tạ Nam Chiến**

