

**ỦY BAN NHÂN DÂN
QUẬN BA ĐÌNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /KH-UBND

Ba Đình, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn quận Ba Đình năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 311/KH-UBND ngày 02/12/2022 của UBND thành phố Hà Nội về Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố năm 2023; Kế hoạch số 206/KH-UBND ngày 30/11/2020 của UBND quận về phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2020-2025 trên địa bàn quận Ba Đình, UBND quận ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn quận Ba Đình năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tổ chức thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ trọng tâm trong Kế hoạch phát triển thương mại điện tử của Thành phố, Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2020-2025 của quận; Triển khai hiệu quả các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp, hộ kinh doanh và cộng đồng trên địa bàn quận; hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm, hàng hóa, sản phẩm OCOP trên địa bàn quận.

2. Đẩy mạnh hình thức mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt; từng bước thay đổi thói quen mua sắm, hành vi tiêu dùng của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại.

3. Tuyên truyền, đào tạo kỹ năng thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp, hộ kinh doanh; Khuyến khích chuyển đổi số trong doanh nghiệp, đẩy mạnh việc thanh toán không dùng tiền mặt tại các điểm mua sắm hoạt động thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn quận.

4. Nâng cao năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về thương mại điện tử trong công tác kiểm tra, đảm bảo việc kinh doanh trên các trang thương mại điện tử tuân thủ đúng quy định của pháp luật.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền các chính sách, pháp luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử của Trung ương và Thành phố đến các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn quận.

2. Tuyên truyền, vận động, khuyến khích cán bộ, công chức, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại- dịch vụ, tổ chức, cá nhân trên địa bàn quận về

Quyết định số 1813/QĐ-TTg ngày 28/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2021-2025 nhằm tăng cường sử dụng các phương tiện thanh toán trực tuyến không dùng tiền mặt trong mua sắm, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ.

3. Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương, các Sở ban ngành Thành phố và các đơn vị liên quan trong công tác quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử để triển khai các nhiệm vụ trọng tâm và đạt chỉ tiêu Kế hoạch Phát triển thương mại điện tử của UBND Thành phố năm 2023

- Rà soát, thống kê về hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn quận.

- Tổ chức đào tạo, tập huấn cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh về thương mại điện tử; giới thiệu, phổ biến các mô hình, giải pháp thương mại điện tử mới, tiên tiến.

- Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn quận để thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh giúp hỗ trợ ngành hàng xuất khẩu, mở rộng tiêu thụ hàng nội địa; Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, tuyên truyền quảng bá các sản phẩm OCOP...

- Đẩy mạnh việc sử dụng các phương tiện, hình thức thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm hàng hóa dịch vụ theo Quyết định số 1813/QĐ-TTg ngày 28/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2021-2025; Phối hợp vận hành website Bản đồ mua sắm, hệ thống máy bán hàng tự động lắp đặt trên địa bàn quận...

- Phát triển logistics phục vụ hoạt động thương mại điện tử; nâng cao năng lực hệ thống kho bãi, địa điểm lưu giữ hàng hóa tập trung mạng lưới dịch vụ vận chuyển, giao nhận hàng hóa.

- Phối hợp đào tạo, tập huấn cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn quận về việc quản lý thuế điện tử trong thương mại điện tử...

4. Phát triển các dịch vụ du lịch trực tuyến, các sản phẩm du lịch cạnh tranh trên môi trường mạng.

5. Tăng cường công tác đấu tranh, phòng ngừa, phòng chống tội phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử. Triển khai kế hoạch kiểm tra liên ngành, chuyên ngành...đối với hoạt động thương mại điện tử; Kiểm tra chống thất thu thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử tăng cường xử phạt các vi phạm pháp luật về thương mại điện tử.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Tham mưu UBND quận ban hành Kế hoạch Phát triển thương mại điện

từ trên địa bàn quận năm 2023. Phối hợp với Sở Công thương trong công tác đào tạo, tập huấn cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh về thương mại điện tử; giới thiệu, phổ biến mô hình thương mại điện tử mới, tiên tiến. Phối hợp với Công ty Điện lực Ba Đình trong công tác tuyên truyền hướng dẫn khách hàng sử dụng điện trên địa bàn quận xây dựng, vận hành cơ sở dữ liệu khách hàng trực tuyến, đẩy mạnh tương tác trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt giữa Công ty Điện lực Ba Đình với khách hàng sử dụng điện trên địa bàn quận.

- Tổng hợp kết quả thực hiện của các đơn vị báo cáo UBND quận, Sở Công thương theo quy định.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Căn cứ Kế hoạch số 311/KH-UBND ngày 02/12/2022 của UBND thành phố về Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố năm 2023; hướng dẫn của Sở Công thương và các Sở, ban ngành liên quan, chủ động phối hợp với các đơn vị chức năng hướng dẫn UBND 14 phường tuyên truyền tới nhân dân, các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn quận về lợi ích của thương mại điện tử.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại- dịch vụ, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tăng cường sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ...

- Tuyên truyền, vận động khuyến khích các doanh nghiệp hoạt động du lịch, các cơ sở lưu trú, lưu trú trên địa bàn quận phát triển, tham gia thị trường sản phẩm du lịch cạnh tranh trên môi trường mạng; Mở rộng kết nối tạo ra chuỗi liên kết cung ứng sản phẩm giữa doanh nghiệp hoạt động du lịch với các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công mỹ nghệ...

- Tham mưu UBND quận tăng cường các giải pháp nhằm tiếp tục nâng cao hiệu quả và năng lực quản lý nhà nước về thương mại điện tử trong đó chú trọng tạo môi trường thuận lợi và khuyến khích các doanh nghiệp du lịch đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử vào công tác xúc tiến du lịch, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch, sản phẩm du lịch trên địa bàn quận Ba Đình.

3. Phòng Tài chính- Kế hoạch

- Tham mưu UBND quận xây dựng các chương trình, nhiệm vụ công tác cụ thể nhằm phát triển thương mại điện tử lồng ghép vào Kế hoạch và Chương trình hành động phát triển kinh tế- xã hội quận Ba Đình năm 2023 và các năm tiếp theo; khuyến khích, hỗ trợ các nhà đầu tư, chủ đầu tư dự án xây dựng hạ tầng thương mại điện tử, phát triển hạ tầng logistics trên địa bàn quận.

- Phối hợp với UBND các phường, Chi cục thuế quận Ba Đình và các đơn vị liên quan trong công tác rà soát, cung cấp thông tin doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân đăng ký hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử trên địa

bàn quận; Đồng thời phối hợp với các đơn vị chức năng triển khai hiệu quả kế hoạch, chuyên đề chống thất thu thuế đối với các hộ kinh doanh, các nhân kinh doanh trong lĩnh vực thương mại điện tử trên địa bàn quận. Đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công trực tuyến mức độ 4 các thủ tục đăng ký kinh doanh của hộ kinh doanh trên địa bàn quận

4. Công an quận Ba Đình

- Chỉ đạo các đội nghiệp vụ, lực lượng công an phường phối hợp với các cơ quan chức năng thực hiện tốt công tác đảm bảo an ninh, phòng ngừa, đấu tranh đối với các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng. Chủ động nắm tình hình trên mạng Internet của các cơ sở hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực thương mại điện tử; trường hợp phát hiện các hoạt động vi phạm kịp thời tổ chức lực lượng xác minh, kiểm tra và xử lý theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp các phòng ban chức năng, UBND 14 phường tổ chức triển khai hoạt động của các đoàn kiểm tra liên ngành đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn quận nhằm tăng cường công tác quản lý, chống thất thu thuế...

5. Chi cục Thuế Ba Đình

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý thuế cấp độ 3, 4 đối với việc kê khai, nộp thuế, hoàn thuế điện tử...

- Tăng cường tuyên truyền, vận động, hướng dẫn việc thực hiện hóa đơn điện tử đối với các cơ sở hoạt động sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực thương mại điện tử đúng quy định.

- Tổ chức rà soát, thống kê các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử (bán hàng online, kinh doanh trên các website...), cá nhân có thu nhập từ từ google, youtube... trên địa bàn quận. Chủ động giám sát tình hình kê khai, nộp thuế của hộ kinh doanh, các nhân kinh doanh trong lĩnh vực thương mại điện tử; Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra chống thất thu thuế đối với các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử trên địa bàn quận.

6. Đội Quản lý thị trường Số 3

Xây dựng kế hoạch và chủ trì Đoàn kiểm tra liên ngành 389/BĐ tổ chức thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ về giá cả, nguồn gốc, chất lượng hàng hóa trong hoạt động thương mại điện tử và xử lý nghiêm theo quy định pháp luật các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm kinh doanh, buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả mạo nhãn hiệu, giả mạo xuất xứ, hàng hóa không

rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng hóa vi phạm về an toàn thực phẩm... trên các website/ứng dụng thương mại điện tử, thiết lập website thương mại điện tử không thực hiện thông báo đến cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền hoặc lợi dụng thương mại điện tử để lừa dối khách hàng.

7. Công ty Điện lực Ba Đình

- Tổ chức thực hiện hiệu quả nhiệm vụ số hóa cơ sở dữ liệu hệ thống điện thành phố Hà Nội được thí điểm tại quận Ba Đình. Tiếp tục triển khai các hình thức, công cụ thanh toán hóa đơn tiền điện không dùng tiền mặt; các dịch vụ chăm sóc khách hàng trực tuyến; đẩy mạnh tương tác trực tuyến giữa Công ty điện lực Ba Đình với khách hàng sử dụng điện.

- Phối hợp với đối tác tổ chức trung gian cung cấp dịch vụ công thanh toán và quét mã vạch QR trong thanh toán chi phí dịch vụ điện và tiền điện cho khách hàng sử dụng điện trên địa bàn quận Ba Đình.

8. UBND 14 phường

- Tuyên truyền các chính sách, pháp luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử của Trung ương và Thành phố đến nhân dân, các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn, chú trọng giới thiệu, phổ biến những mô hình thương mại điện tử mới, tiên tiến.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại- dịch vụ, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tăng cường sử dụng các phương tiện thanh toán trực tuyến không dùng tiền mặt trong mua sắm, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ.

- Xây dựng các nhiệm vụ công tác cụ thể nhằm phát triển thương mại điện tử lồng ghép vào Kế hoạch tổ chức thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế- xã hội hàng năm của đơn vị. Khuyến khích, hỗ trợ các nhà đầu tư, chủ đầu tư dự án xây dựng hạ tầng thương mại điện tử, logistics trên địa bàn phường.

- Rà soát, thống kê về tình hình hoạt động thương mại điện tử của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn phường, báo cáo UBND quận để tăng cường công tác quản lý, phát triển hoạt động thương mại điện tử phù hợp với tình hình thực tế.

- Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị chức năng trong công tác phòng ngừa, đấu tranh kịp thời xử lý các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia; Phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật thuế, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

- Chủ động nắm tình hình của các cơ sở hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực thương mại điện tử, triển khai các kế hoạch kiểm tra hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn phường; Trường hợp phát hiện các hoạt động vi phạm kịp

thời tổ chức lực lượng xác minh, kiểm tra và đề xuất xử lý theo thẩm quyền.

9. Các Ban Quản lý chợ: Số 2, Số 3 và Long Biên

- Tuyên truyền, phổ biến cho các hộ kinh doanh trong chợ về chủ trương, chính sách của Nhà nước, các quy định pháp luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử.

- Khuyến khích, vận động 100% hộ kinh doanh trong chợ thực hiện việc thanh toán không dùng tiền mặt.

- Rà soát các hộ kinh doanh trong chợ có hoạt động thương mại điện tử để phối hợp với cơ quan thuế để giám sát tình hình kê khai, nộp thuế, chống thất thu ngân sách.

10. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh thương mại - dịch vụ

Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình hoạt động thương mại điện tử. Chủ động ứng dụng khoa học công nghệ, đăng ký, đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ. Ưu tiên sử dụng các hình thức, công cụ thanh toán trực tuyến không dùng tiền mặt trong quá trình cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tại các địa điểm bán hàng và trên môi trường mạng. Thực hiện chính sách ưu đãi bán hàng đối với trường hợp người tiêu dùng thanh toán trực tuyến không dùng tiền mặt.

UBND quận yêu cầu các phòng, ban ngành, UBND 14 phường, các cơ quan, đơn vị, tổ chức và cá nhân có liên quan nghiêm túc tổ chức thực hiện; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc báo cáo UBND quận xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố Hà Nội;
- Sở Công thương Hà Nội;
- Đ/c Bí thư Quận ủy;
- Đ/c Chủ tịch UBND quận;
- (để báo cáo)*
- Các phòng ban thuộc quận;
- Công an quận Ba Đình;
- Chi cục Thuế Ba Đình;
- Đội Quản lý thị trường Số 3;
- Công ty Điện lực Ba Đình;
- UBND 14 phường;
- Các DNSX, KDTM-DV trên địa bàn quận;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Cồ Như Dũng